

# I PROGETTI SPORTIVI

POWERED BY





# STREET BALLERS

# COS'È STREETBALLERS



Un progetto sportivo e culturale finalizzato a inserire ragazzi (prevalentemente stranieri) che praticano un'attività di puro piacere come il basket di strada, all'interno della filiera competitiva dei campionati di pallacanestro federali (FIP), senza tuttavia modificare alcunché dell'essenza spontanea dello street-basket

# LA DIMENSIONE COMUNICATIVA



La comunicazione del progetto è transitata da profili social dedicati su Instagram e TikTok, con un dato complessivo di 50k visualizzazioni mensili. Il target di riconoscibilità del brand tra i frequentatori dei playground milanesi e gli appassionati delle ambientazioni del basket è stato pienamente raggiunto. Nella presente stagione lo staff di comunicazione viene rafforzato con l'inserimento di un filmmaker dedicato.

# LOCATION



Streetballers utilizzerà una premier location per le sua attività: Court Milano, il centro di training personalizzato più cool del panorama milanese.

Le partite casalinghe del campionato DR3 verranno giocate a M6 Sport, palazzetto situato a pochi passi dalla fermata Bisceglie della M1

# STREETBALLERS KIDS



Nella palestra del centralissimo Liceo Classico Parini di Milano, il martedì pomeriggio dalle 17:00 alle 18:30, si svolgerà - da settembre 2025 a giugno 2026 - una Scuola Streetballers per bambini e bambine dai 5 ai 11 anni.

Si tratta di un'iniziativa che metterà in contatto il nostro progetto con le famiglie che vivono nell'area più centrale della città. Durante il periodo primaverile ed estivo gli eventi Streetballers per bambini avverranno anche all'aperto, nei diversi playground milanesi.



# EVA Milano Football Club



Eva Milano fc: La prima squadra social femminile, un progetto che guarda al futuro

## Il progetto

Un progetto innovativo che unisce calcio, contenuti digitali e empowerment femminile.

Una squadra in cui sono coinvolte influencer e creator passionate di calcio, con un forte seguito social. Il nostro progetto nasce con l'ambizione di diventare un riferimento credibile e innovativo nel panorama del calcio femminile dilettantistico.



# Eva Milano fc: La prima squadra social femminile, un progetto che guarda al futuro

## L'obiettivo

Il nostro obiettivo è chiaro: dare visibilità al femminile, un universo troppo spesso ignorato, raccontando la quotidianità e la crescita di una squadra attraverso una narrazione moderna, coinvolgente e autentica attraverso i canali social. Aprire un nuovo canale di dialogo tra i brand e le nuove generazioni coinvolgendo community giovani e intraprendenti.

# I volti chiave del nostro progetto

< mariacaciotto



Maria Caciotto 🏆  
456 post 101 mila follower 3.747 seguiti

Blog personale

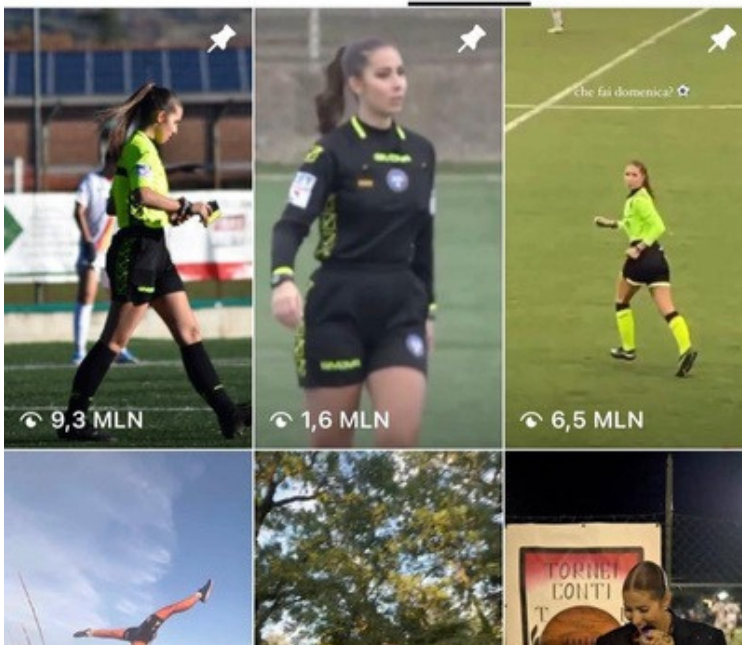
- "Mary" per gli amici, "Dire" pe il resto del mondo
- @adidasita football creator
- made in Umbria come la torta al testo
- youtube.com/@mariacaciotto?si=YNPtatCf...

@mariacaciotto

Segui

Messaggio

E-mail



## Maria Caciotto

Content Creator digitale  
ex arbitro FIGC  
Presidentessa

Instagram

Iscritti totali: 101 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 37 Mila

Like: 3,5 Milioni

< \_chiaradambrosio\_



Chiara D'Ambrosio  
142 post 59,6 mila follower 2.261 seguiti

Chiara 🏆

Content Creator | footballer | Designer 🇮🇹

Host social 🎤

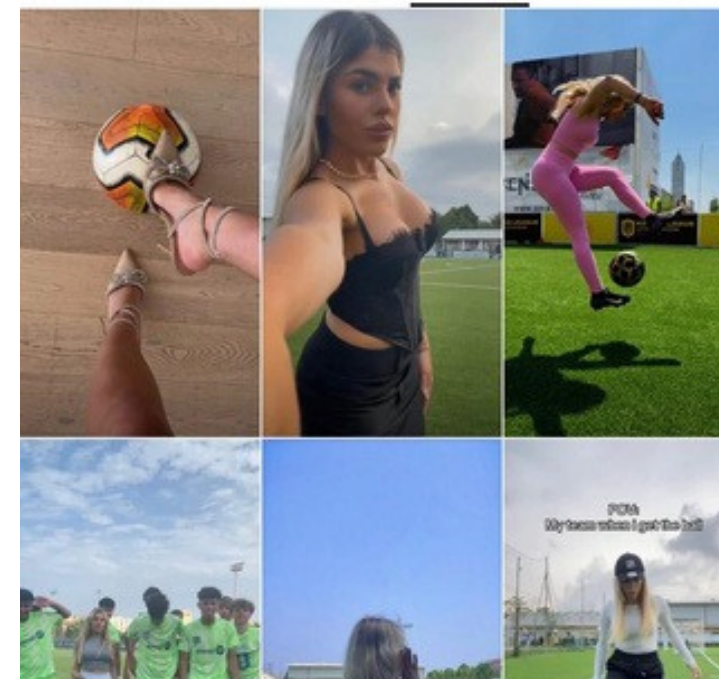
| su tacchi e tacchetti

@acmilan ❤️🖤

Segui

Messaggio

E-mail



## Chiara D'Ambrosio

Content Creator digitale  
Giocatrice  
Host social

Instagram

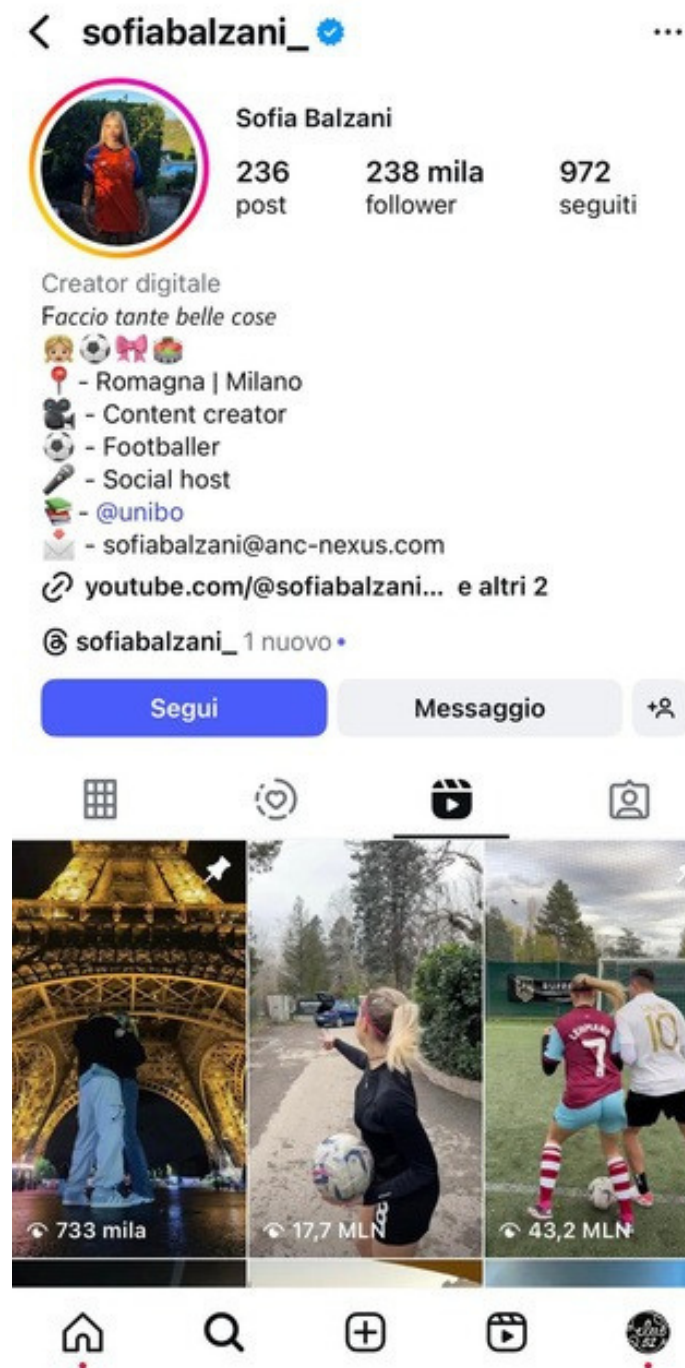
Iscritti totali: 59,6 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 141 Mila

Like: 3,8 Milioni

# I volti chiave del nostro progetto



## Sofia Balzani

Content creator digitale  
Giocatrice  
Host social

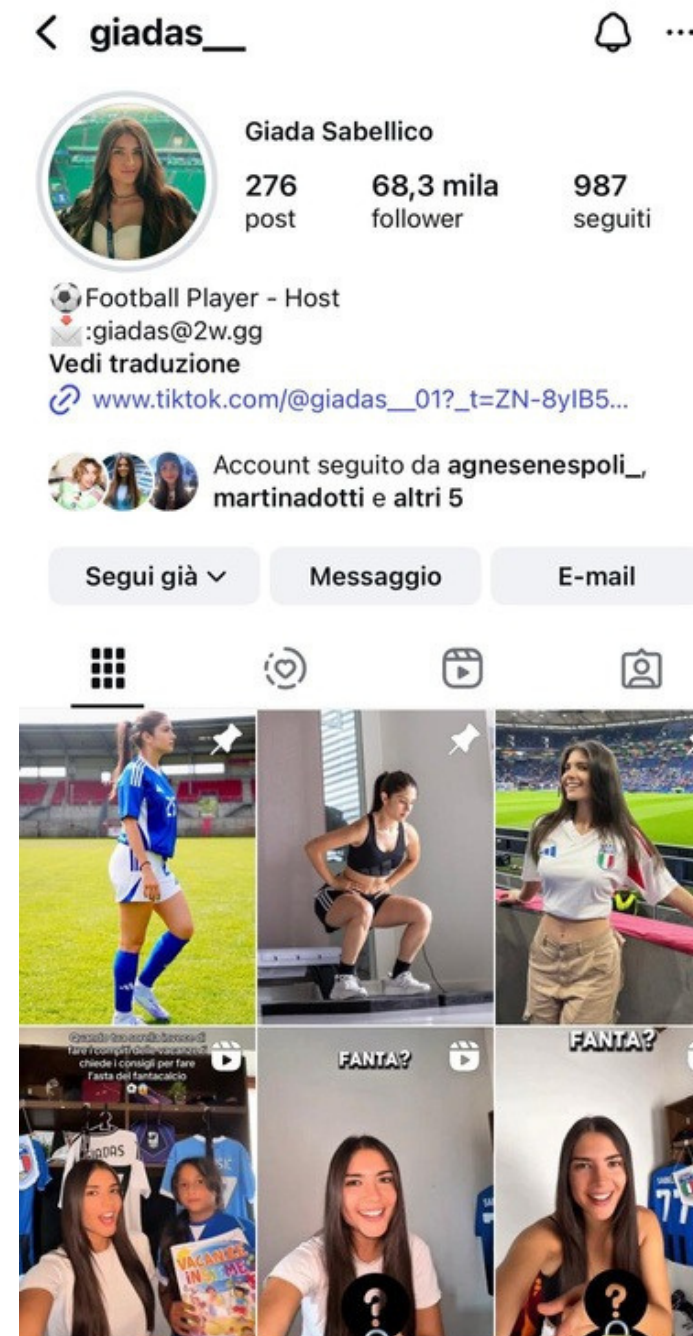
Instragram

Iscritti totali: 237 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 281 Mila

Like: 11,1 Milioni



## Giada Sabellico

Content creator digitale  
Giocatrice  
Host social

Instragram

Iscritti totali: 68,3 Mila

Tiktok

Iscritti totali: 99,5 Mila

Like: 2,2 milioni



## I nostri spazi

- Contenuti reel Instagram sia in collaborazione che ad uso dei brand
- Contenuti reel: video partite, interviste/racconti, momenti divertenti, challenge
- Contenuti Video TikTok
- Recap settimanale Youtube
- Contenuti stories su tutte le piattaforme
- Contenuti con le ragazze influencer/calciatrici
- Post instagram andamento stagione: Match day, Line up, Risultati.
- Eventi ed iniziative con enti, personalità di spicco, format



**CONCEPT FOOTBALL CLUB**

IL CALCIO È CULTURA

# **IL CALCIO È CULTURA**

Concept Football Club è un progetto che intende promuovere una campagna di sensibilizzazione sulla necessità di considerare il calcio soprattutto dal punto di vista culturale. L'assenza di un approccio culturale contribuisce infatti ad un deterioramento complessivo del sistema calcistico sul piano dei risultati economici, sportivi e sociali.

# LA SQUADRA

Il progetto “Il calcio è cultura” viene veicolato sia attraverso gli interventi pubblici e mediatici di Alessandro Aleotti, sia attraverso il racconto esperienziale di una “squadra di pallone”, cioè di un gruppo di ragazzi che affronta un campionato FIGC di Terza Categoria recandosi solo a giocare (non sono previsti allenamenti di squadra) e vivendo momenti di pura e spontanea passione.

Il progetto può essere seguito su Instagram ([conceptfcmilano](#)) e sul canale Youtube ([concept fc milano](#))

# **LA SCUOLA CALCIO**

L'insieme dei valori veicolati da Concept FC danno vita anche ad una scuola calcio ludica e non competitiva per bambini e bambine dai 4 ai 12 anni, che si svolge all'Arena Civica di Milano.

Si tratta di un progetto che intende di sviluppare nei bambini la passione per il pallone senza la mediazione stressante degli adulti e delle competizioni.



# ARZENTA FC

Una nuova squadra  
per un calcio nuovo

**EMPOWERED BY**

**ALEOTTI LAB**

# La nostra identità

- Il "Progetto Arzenta" è promosso da AleottiLab, un incubatore milanese di progetti innovativi nello sport e nella cultura, fondato da Alessandro Aleotti, la cui famiglia ha origine in Arzenta.
- Arzenta FC intende alimentare la storica passione calcistica argentana per costruire un progetto giovane ed innovativo. La denominazione del nostro club è un omaggio alla tradizione dialettale che vuole coniugarsi con una iniziativa di calcio nuova e a forte coinvolgimento sociale.
- La dirigenza è composta da ragazzi giovani, intraprendenti e appassionati che vogliono sviluppare progetti in grado di entusiasmare la città. Brenno Trentini, 25 anni, è il Presidente e Nicola Bonoli, 26 anni, è il Direttore Generale.

# I nostri obiettivi sportivi

- La squadra comincia dalla Terza Categoria FIGC per avviarsi verso una rapida ascesa nelle categorie superiori.
- Al club è stato affidato un centro sportivo ad Arzenta che diverrà la casa di Arzenta FC dal 2026
- Verrà sviluppato un progetto di scuola calcio non agonistica, rivolto a bambini e bambini dai 4 ai 12 anni, ispirato a principi di "passione per il gioco" e "rispetto per il divertimento dei bambini".
- Nella stagione 26/27 verrà creata una squadra femminile, avviando a partire da marzo 2026 un corso di perfezionamento calcistico gratuito per le ragazze della futura rosa.

# I nostri obiettivi fuori dal campo

- Vogliamo diventare una case history conosciuta che possa stimolare il calcio di base a un maggior coinvolgimento sociale, sia allargando la dimensione della pratica sportiva alle ragazze e alla attività non agonistica, sia rendendo la prima squadra una realtà conosciuta molto oltre il perimetro degli "addetti ai lavori".
- Vogliamo sviluppare la convivialità sociale attraverso un "terzo tempo" aperto alla città dopo ogni partita, ma anche con una forte comunicazione della vita del club sia tramite i social che con uno spazio fisico in una piazza cittadina.
- Vogliamo essere "una piccola grande squadra" che sappia sviluppare fin da subito relazioni che permettano di ospitare ed essere ospitati in partite internazionali, portando questa "piccola eccellenza calcistica" molto oltre i confini della città.

# COLLABORARE AI PROGETTI ALEOTILAB

I progetti sportivi empowered by AleottiLab si caratterizzano per una peculiare originalità e per una forte esposizione sui profili dei principali social network. Qui di seguito i riferimenti, che in termini di ordine di grandezza, producono mensilmente il dialogo con 5mila followers e un volume di visualizzazioni mensili dell'ordine dell 400mila visualizzazioni

# LE FORME DI COLLABORAZIONE

## PARTNERSHIP

Enti pubblici, Fondazioni e soggetti del terzo settore possono attuare partnership finalizzate a sviluppare progettualità condivise. Le partnership possono coinvolgere la dimensione economica, ma anche essere realizzate pro bono.

## SPONSORSHIP

Aziende e soggetti economici possono sostenere i nostri progetti e utilizzarli anche sul piano della comunicazione e del co-marketing. Ogni azienda potrà sviluppare iniziative tailor made parametrate alle proprie disponibilità economiche.

Per sviluppare la collaborazione è necessario un incontro propedeutico con Alessandro Aleotti, founder di AleottiLab, che può essere richiesto inviando una mail a [alessandro@aleottilab.it](mailto:alessandro@aleottilab.it)